

IDK FESTIVAL 2020

주최 : 산업통상자원부
주관 : 한국디자인진흥원
담당 : 전시컨벤션실 강억모 선임

2020.10.07-10.11
COEX C hall

사업명 디자인코리아 2020

행사명 (국문) 디자인코리아 페스티벌 2020
(영문) DKfestival 2020



과제 DESIGN DRIVEN INNOVATION

배경

한국 디자인의 우수성 홍보 및 디자인 붐업을 통한 우수디자인제품의 소비 촉진
디자인 산업 발전을 위해 '03년부터 개최



디자인 기획전

- 2003~2008 한중 교류전시 추진
 - * '03, '05, '07 한국 COEX
 - * '04(베이징), '06(상하이), '08(광저우) 중국
- 2009~2013 지역 활성화 추진
 - * '09 인천 송도컨벤시아
 - * '10, '11 한국 COEX
 - * '12대구(EXCO), '12 광주(김대중컨벤션센터)



비즈니스

- 2014 비즈니스 페어 강화
 - * 디자인 중심의 기업 해외진출 지원
 - * 기업, 디자이너 역량강화를 위한 포럼 강화
 - '17(프로그램 19, 연사 41명), '18(프로그램 31, 연사 84명)



잡페어

- 2018 디자인 잡페어 개최
 - * 기업과 디자이너 연계
 - '18(참가자 550, 기업 31명), '19(참가자 1,169, 연사 52명)

국내 유일
디자인
종합 박람회

목적

디자인 주도 혁신기업 사례 및 4차 산업혁명을 주도할 다양한 디자인의 역할 공유를 위한
국제 디자인 페스티벌 개최

미래 디자인 트렌드와 디자인주도 혁신사례 공유, 국내 유망한 디자이너들의 일자리 창출 및
기업 비즈니스 기회 확대

대상

국내외 디자인(아이디어, 상품 등) 및 선도 기술보유 기업, 단체 및 개인 등

참가기업에게 디자인코리아 페스티벌이란?

For Companies

DKfestival은 DKbiz, DKconference, DKaward, DKjobfair 와 같은 디자인 네트워킹 플랫폼을 통해 국내 디자인산업 발전에 기여하고 있습니다.

국내 디자인계와 글로벌 현지 시장 간 가교 구실을 하는 디자인 비즈니스 플랫폼을 통해 참가기업에 성장 기회를 제공합니다. 또한, 다양한 분야에 종사하는 국내외 선도 디자이너의 디자인 노하우 강연과 세계적인 디자인 어워드 전시, DKfestival 주제와 관련된 이슈 콘텐츠를 접할 수 있는 주제관, 디자인 R&D 성과물 등을 통해 디자인 트렌드의 방향을 파악할 수 있습니다.

참가기업과 디자이너들에게 디자인코리아 페스티벌이란?

For Companies, Designers

디자인코리아 페스티벌(DKfestival)은 첨단 정보통신기술이 사회에 융합되어 변화를 일으키는 4차 산업혁명을 토대로 한 대한민국 대표 종합디자인 박람회입니다.

기술과 융합되어 새로운 가치를 창조하고 산업 혁신을 주도하는 디자인의 역할을 다양한 방식으로 보여주고 있습니다. DKfestival의 다양한 디자인 플랫폼 중, 'DKjobfair'는 구직희망 디자이너와 구인희망 기업을 연결해주는 네트워킹 플랫폼입니다.

- 디자이너는 SHOWCASE를 통해 국내외 선도 디자이너, 기업 및 관람객에게 자신을 알릴 수 있고 개인맞춤형 컨설팅 프로그램을 받을 수 있습니다.
- 기업은 매칭 프로그램을 통해 기업홍보 및 우수 디자이너를 확보할 수 있습니다.

행사 구성(zone) 및 주요내용

IDK BIZ

[글로벌시장 선점]

참가기업들의 글로벌 비즈니스 기회가 확대될 수 있도록 국내외 바이어와의 만남 및 네트워킹 환경을 지원합니다. 기업은 바이어와의 맞춤형 매칭을 통해 수익 창출과 동시에 기업의 가치 성장으로 시장 선점 기회를 얻을 수 있습니다.

DK주제관,
국내외 기업관,
디자인 성과관,
DK 체험관 등

IDK CONFERENCE

[미래비전 제시]

여러 분야의 디자인 정보를 습득할 기회를 제공합니다. 국내외 선도 디자이너들의 다양한 디자인 노하우 강연과 매년 대두되는 디자인 트렌드 등을 공유하는 자리로써 디자인산업 전반에 대한 동향을 파악할 수 있는 시간이 마련됩니다.

국제디자인포럼,
토크콘서트 등

IDK AWARD

[디자인산업 성장환경구축]

우수디자인(GD)상품선정, 대한민국디자인전람회, 국내외 우수디자인 공모전 수상작 등을 통해 혁신적인 아이디어가 담긴 다양한 디자인 콘텐츠를 확인하고 경험할 수 있으며 디자인의 흐름을 파악할 수 있습니다.

우수디자인(GD)상품선정,
대한민국디자인전람회,
해외 우수디자인 어워드
수상작전 전시, 시상식 등

IDK JOB FAIR

[우수인재 발굴]

디자이너의 작품을 디자인 관계자 및 기업에 홍보할 수 있습니다. 참가 디자이너에게는 자신의 디자인을 보여줄 수 있는 SHOWCASE가 제공되며, 기업과 교류하여 취업의 기회를 가질 수 있는 채용상담회와 컨설팅 프로그램이 함께합니다.

디자이너 쇼케이스,
대학졸업전시회,
취업매칭 및
지원 프로그램 등

DKfestival 2019 행사 주요 실적

IDK FESTIVAL 2020

IDK BIZ

2,013개 디자인콘텐츠
18개국 참가
60,975명 관람객
169명 국내외 바이어
1,612억원 상담금액

IDK CONFERENCE

34개 포럼
85명 연사

IDK AWARD

우수디자인상품선정
대한민국디자인전람회
2019 it-award
한-스웨덴 디자인공모전
한국청소년디자인전람회
한반도평화굿즈디자인공모전

IDK JOB FAIR

52개 기업
150명 쇼케이스
658명 참가자
361건 네트워킹



DESIGN 4.0 AREA
R.21 0107188 52017 AREA

SIGN KOREA 2017

THE DESIGN 4.0

40% OFF

4









잡페어 접수



잡페어 매칭



잡페어 매칭



잡페어 매칭



잡페어 매칭



잡페어 매칭



잡페어 매칭



잡페어 접수



잡페어 쇼케이스



Designers Showcase



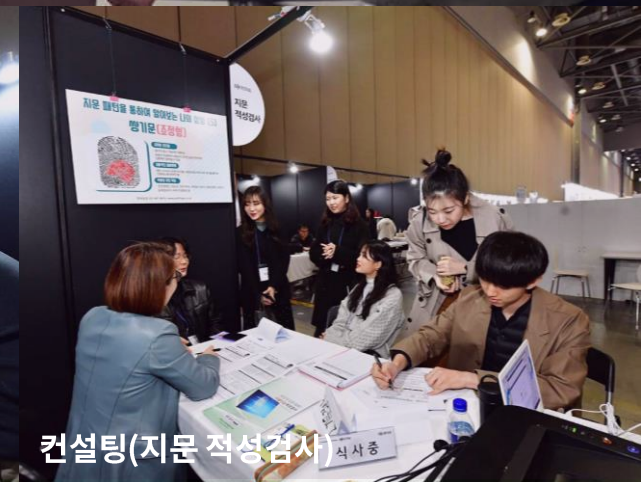
컨설팅(인적성 검사)



컨설팅(메이크업)



컨설팅(총명사진)



컨설팅(지문 적성검사)

DK festival 2019 주요 참가 기업



주 고객

디자이너 및 관계자

36.4 %

디자인 관련 학생

36.3 %

디자인 관련 직장인

17.2 %

기타

7.3 %

주부

2.8 %

방문 목적

관람

56.2 %

시장조사 및 정보수집

28.7 %

이벤트 참가

8.9 %

차년도 참가검토

3.4 %

비즈니스

2.8 %



성별

남자



44.5 %

여자



55.5 %

연령

20대



53.7 %

30대



22 %

40대



12.5 %

50대



4.8%

10대



4.7 %

60대 이상



2.1 %



Dkjobfair 소개 홍보물

DK JOB FAIR

디자인코리아 잡페어

디자이너 모집중

모집기간 | 3. 2. 월 - 6. 30. 화
 개최장소 | 서울 coex C hall
 행사일정 | 2020. 10. 07. 수 - 11. 월

주최 산업통상자원부 주관 kidp 한국디자인진흥원

DESIGN KOREA FESTIVAL 2020 DK FESTIVAL

참가자의 **90%**가 만족한 DKjobfair,
 재참가의사 **98%**

취업 때문에 고민이야? DK잡페어 한번 참여해봐!

참가 기업, 연사, 바이어 등 디자인 관련 기업 1,600개사가 방문한 DKfestival 2019

취업 기회를 얻을 수 있는 1:1 취업상담회

만족도 평균 4.7점
*5점 만점

직장인 | 경력 2년 20대

“취업상담회 할당 시간이 더 늘어나면 좋겠다고 생각할 정도로 매우 만족스러운 경험이었습니다.”

대학생 20대

“인사담당자와의 대화를 통해 취업Tip을 들을 수 있었어요. 취업 준비에 도움을 많이 받아서 또 참여하고 싶어요!”

Dkjobfair 소개 홍보물

구직자를 위한 다양한 취업지원 프로그램

이력서 컨설팅, VR 면접, 지문 적성 검사 등

* 2020년도 프로그램은 아직 미정



취업준비생 20대

“ 흥미로운 체험 프로그램이 많았습니다. 특히 나의 성향을 알아보며 스스로를 점검하는 시간을 가질 수 있는 지문적성검사가 기억에 남습니다.”



대학생 20대

“ 이력서 작성에 어려움이 있었는데, '이력서 컨설팅'을 통해 '나'를 표현한 이력서를 작성할 수 있었습니다.”



직장인 | 경력 5년 30대

“ 너무 만족스러운 프로그램이었습니다. 홍보가 더 되어 많은 사람들이 취업에 도움을 받았으면 좋겠습니다.”



고등학생 10대

“ 실용적인 취업 프로그램들을 무료로 체험할 수 있어서 좋았어요!”

잡페어 참가 꿀Tip

잡페어를 더 완벽하게 경험하는 방법



SHOWCASE를 통한 디자이너 성과물 PR하기

SHOWCASE는 국내외 선도 디자이너, 기업 및 관람객에게 자신을 알릴 수 있는 좋은 기회로 DKfestival 내 일정 공간을 무료로 부여받아 자신의 디자인 성과물을 PR할 수 있습니다.

* 단, 신청을 해야 하며 개수는 120개로 한정되어 있음

* 신청 인원 초과시 심사위원회를 통해 선정



잡페어에 가려면 뭘 준비해 가야 하나요?

필수 준비 사항은 아니지만 본인을 소개하기 위한 이력서, 자기소개서, 자신의 디자인 능력을 보여줄 수 있는 포트폴리오와 필기도구가 기본 준비 사항이 될 것 같습니다.

* SHOWCASE 전시도 한다면 인사담당자에게 작업의 실물을 보여 줌으로써 본인PR에 시너지 효과 팍팍!



잡페어의 채용상담회를 갈 때, 정장을 입어야 하나요?

비즈니스 캐주얼, 실제 면접복장 등 깔끔한 복장을 추천합니다. 더 나아가 기업의 조직문화 및 분위기를 고려하여 복장을 선택한다면 인사담당자에게 좋은 인상을 심어줄 수 있을 것입니다.

문의처 디자인코리아 사무국 | 한국디자인진흥원 전시컨벤션실 E designkorea@kidp.or.kr
13496 경기도 성남시 분당구 양현로 322 코리아디자인센터 7층 T 031-780-2030

네이버에서 제공한 나눔글꼴이 적용되어 있습니다.